

XI SÍNODO ARQUIDIOCESANO DE CÓRDOBA

GUÍA DE LECTURA

Para el Documento de Trabajo

Trabajo realizado por el Pbro. Hugo Criado.
Vicario Parroquial de Villa del Rosario
Año 2018

□

XI Sínodo Arquidiocesano
de Córdoba

Guía de lectura del DOCUMENTO DE TRABAJO

Nota; Cómo usar esta guía de lectura; Sobre el margen izquierdo figura el número de página del documento, y a continuación los títulos respectivos y alguna breve transcripción del texto. De modo que si alguien quiere profundizar algún contenido, debe remitirse a la página correspondiente, y tomar nota del texto en cuestión.

13 PROLOGO (Lc. 5,38) “¡ A vino nuevo, odres nuevos.!”

**Secciones de trabajo
Las fuentes utilizadas**

**16 2.- Estructura redaccional y lógica interna de los
contenidos de este documento de trabajo**

19

SECCIÓN I;

1.- Lo que es un Sínodo

Es una gracia compleja y polémica, genera tensiones y expectativas.

No siempre se tiene clara conciencia de lo que significa un Sínodo.

Cada Sínodo renueva lo actual del Evangelio, redescubriendo nuevos enfoques y contextos.

20 2.- Tradición sinodal cordobesa

21 3.- El XI sínodo, continuidad y novedad

X Sínodo; sobre la catequesis de adultos.

XI Sínodo; hacia todos los interlocutores posibles,
no solo los adultos

22 4.- El tema del XI sínodo.-

No se trata de transmitir inmediatamente lo inmenso del depósito de la doctrina moral, y disciplinaria de la Iglesia.

No se renuncia a la integralidad de la verdad, sino que se la asume Pedagógicamente en un proceso gradual de formación.

Nos inspira la “ *Evangelii Gaudium.*” para el primer anuncio del Evangelio, hoy, en Córdoba.

23 Benedicto XVI; “ No se comienza a ser cristiano por una decisión ética, o una gran idea, sino por el encuentro con un acontecimiento, con una Persona, que le da un nuevo horizonte a la vida, y una orientación decisiva.”





- 24** **5.- El plan pastoral Arquidiocesano y su consecución en el XI Sínodo: un mismo camino en la Iglesia Arquidiocesana.-**
- 26** **6.- Los 7 núcleos del diagnóstico pastoral, a la luz del XI Sínodo.-**
- 1º El desamparo, la angustia, la soledad, o una fe adulta y fraterna
- 27** 2º La inquietud por un mundo que acaba, y el desafío de construir otro que nace.
- 3º La experiencia de la fragmentación, y el anhelo de la unidad.
- 4º El temor al compromiso, y el deseo de participación.
- 5º La falta de comunicación, y el anhelo de diálogo con todos.
- 6º Las nuevas pobrezas, y el anhelo de justicia y solidaridad.
- 7º Puestos a prueba con el soplo del Espíritu, que nos impulsa mar adentro.
- 28** No nos sirve una mirada puramente sociológica, que podría tener pretensiones de abarcar toda la realidad, de una manera supuestamente neutra y aséptica.
- 7.- El estilo sinodal**
- 8.- Jesús, primer anuncio y Sínodo del Padre.-**























31

SECCIÓN II

LA ECLESIOLOGÍA DE LA SINODALIDAD, Y LA GRACIA DEL XI SÍNODO;

1.- Características de la eclesiología del Papa Francisco que posibilitan la sinodalidad.-

-  Iglesia comunión
-  Iglesia pueblo de Dios
-  Iglesia humana
-  Iglesia humilde

- 32**
-  Iglesia de la ejemplaridad y el testimonio
 -  Iglesia discipular
- 33**
-  Iglesia que lee y descifra los signos de los tiempos
 -  Iglesia de puertas abiertas
 -  Iglesia dinámica, itinerante, callejera y en salida
 -  Iglesia pastoral
 -  Iglesia de periferias existenciales
 -  Iglesia samaritana; hospital de campaña
- 34**
-  Iglesia pobre, para los pobres
 -  Iglesia inculturada
 -  Iglesia encarnada
 -  Iglesia vulnerable
 -  Iglesia de comunicación abierta
 -  Iglesia fraterna y cercana
 -  Iglesia amistosa y dialogal
 -  Iglesia ecológica
- 35**
-  Iglesia ecuménica e interreligiosa
 -  Iglesia kerigmática
- 36**
-  Iglesia misionera
 -  Iglesia en estado de conversión pastoral
 -  Iglesia reformada
 -  Iglesia ministerial



Iglesia sinodal

2.- El camino de la iglesia, en el tercer milenio, es la sinodalidad.

38 3.- Sinodalidad y colegialidad de la iglesia

4.- Espiritualidad sinodal

La espiritualidad sinodal, se caracteriza por ser; espiritualidad de...

39

- * *De la escucha de Dios.*
- * *Vincular.*
- * *Del encuentro y la empatía.*
- * *De la participación.*
- * *Inculturada.*
- * *Del discernimiento comunitario.*
- * *De la audacia evangélica.*
- * *De la conversión pastoral.*
- * *De la austeridad y la pobreza evangélica.*
- * *De la apertura hacia las periferias.*
- * *De la misericordia.*
- * *Del caminar juntos.*
- * *De la santidad sinodal.*

5.- Sinodalidad y sínodo

No es lo mismo sinodalidad que sínodo. Puede haber sinodalidad sin sínodo, y puede haber sínodo sin sinodalidad.

La sinodalidad es una característica constitutiva de la Iglesia Comu-
nión, un paradigma que genera un estilo y una espiritualidad ecle-
sial, independiente de la realización concreta de un sínodo.

Es la experiencia consciente de un caminar juntos como pueblo de
Dios donde cada miembro de la Iglesia particular se reconoce y se
siente parte del cuerpo.

El SÍNODO, es una convocatoria extraordinaria de un Obispo a su
Iglesia particular, para la consideración de diversas temáticas de
estudio y discusión en un proceso pastoral y canónico.

41 6.- Momentos del proceso pastoral del sínodo

Este proceso pastoral supone ciertos grandes momentos.....

- ✓ Momento pre-sinodal de convocatoria, información y preparación espíritu pastoral.
- ✓ Momento sinodal de consulta.
- ✓ Momento narrativo.
- ✓ Momento de la formulación escrita del reglamento del sínodo.
- ✓ Momento del aula, o asamblea sinodal.
- ✓ Momento pos-sinodal.

43 **7.- Primer anuncio y sinodalidad**

45

SECCIÓN III

LA GRACIA DEL PRIMER ANUNCIO

1. Naturaleza y características de la gracia del primer anuncio.-

Cuando el Evangelio es proclamado con la eficacia original de la gracia, se produce un “ primer anuncio.”, no solo cronológico, sino fundamentalmente existencia.

Proponer el mensaje nuclear del Evangelio, a quienes no conocen a Jesús, a quienes habiéndolo conocido, se alejaron de él, y a quienes creyendo que ya lo conocen, viven una fe rutinaria.

El primer anuncio por lo tanto, es para todos los miembros de la comunidad creyente, también para todas las vocaciones y para todos aquellos que necesitan oírlo y recibirlo sin exclusión.

El primer anuncio cuando es recibido, genera y establece un vínculo con Jesús.

47 **2.- El primer anuncio como “ *Kerygma*.”**

El primer anuncio es también denominado “ *Kerygma*.”, término que proviene del griego y significa “ proclamación.” Sobre todo aquella que era hecha antiguamente por un mensajero, o emisario, o heraldo.

El primer anuncio remite a la Palabra de Dios y al Evangelio.

Francisco; “ *Jesús te ama, dio su vida para salvarte y ahora está vivo a tu lado cada día, para iluminarte, para fortalecerte para liberarte.*”

El primer anuncio es el primero en sentido cualitativo. Es el anuncio principal, ese que siempre hay que volver a escuchar de diversas maneras, y anunciar de una forma o de otra.

48

3.- Contenido y modo del primer anuncio.

49

El primer anuncio, aunque no se desarrolle con profundas explicaciones posee germinalmente el contenido catequístico y teológico fundamental.

Es anterior a la catequesis y a la instrucción formal de la fe, que vendrán luego como motivo de los sacramentos.

El Kerygma es siempre un relato explícito. Se adapta a cualquier circunstancia, y a cada época.

Es invitación, llamada, proposición, y adhesión sin proselitismo, adoctrinamiento o ideologización.

4.- Componentes y dinámica de la gracia del primer Anuncio.-

- ❖ Un núcleo cristológico-pascual.
- ❖ Un núcleo soteriológico.

50

- ❖ Un núcleo vincular.
- ❖ Un núcleo de sentido existencial.
- ❖ Un núcleo ético.
- ❖ Un núcleo de conversión continua.

5.- La visibilización del primer anuncio: La falta de explicitación evangélica

¡ En la actualidad no hay que presuponer el primer anuncio, ni siquiera entre los creyentes.!!!

Antes, se vivía un cierto catecumenado social, y una adhesión a la fe por tradición cultural y familiar. Hoy no es así.

De tanto suponer el primer anuncio, éste se ha ido haciendo invisible y encerrando en un mutismo, no se habla.

51

Las nuevas configuraciones de familia, al sentirse muchas veces marginadas, hacen que la fe ya no sea comunicada por la familia como en su medio natural. Se constata la ausencia de una cultura de inspiración cristiana.

El cristianismo, como una minoría cultural en muchas sociedades, usando la metáfora de las parábolas de Jesús, debemos reconocernos como un pequeño grano de mostaza (Mc. 4,31) como un poco de levadura en la masa (Mt. 13,33)

6.- El primer anuncio y la necesidad de nuevas formas expresivas de lenguaje religioso.

A menudo se critica que el lenguaje de la Iglesia, es Abstracto, Técnico, Magisterial, Normativo, Catedrático, Moralizante, y poco inteligible

Aunque el Evangelio es el mismo “*hoy, ayer y siempre.*” (Heb. 13,8) su comunicación requiere de nuevos enfoques y de una profunda creatividad.

52

Debe ser comunicado de muchas formas; el anuncio, la denuncia, la proposición, la fundamentación, la reflexión, la argumentación, el testimonio, y la exhortación entre otros.

Hay que inspirarse en Jesús. Él no fue argumentativo, apodíctico, y normativo. No tuvo un discurso “doctrinal”. No asumió la grandilocuencia de los oradores clásicos. No fue un filósofo.

No fue impositivo, ni buscó la sumisión pasiva. Apeló al corazón de sus oyentes. No optó por ser un comunicador complaciente. No dijo lo que querían escuchar. No pronunció lo políticamente correcto. No se dejó sobornar, ni influenciar.

53

Ejerció el sentido crítico a través de la denuncia y el repudio. Manejó magistralmente la ironía cuando era necesario. Su decir fue un pronunciamiento duro. No escribió nada, excepto una vez que lo hizo con su dedo en la tierra. También su silencio fue elocuente. Él era su propio anuncio.

54

7.- El primer anuncio: iniciación y re-iniciación en el camino de la fe.-

El primer anuncio tiene como interlocutores, a los que reciben por primera vez el Evangelio, en un camino de iniciación a la fe, como a aquellos cristianos que requieren de un renovado anuncio del Evangelio, para poder profundizar, o re-optar por su fe.-

55

El primer anuncio puede ser en cualquier etapa de la vida. No está ligado a hechos fantásticos o espectaculares, sino generalmente cotidianos.

8.- El primer anuncio y las mediaciones eclesiales desde las cuales se transmite.-

Las mediaciones que podemos enumerar son.....

➤ Mediaciones experienciales.(*oración, retiros, conversión*)

56

- Mediaciones personales.(*un catequista, un sacerdote, etc.*)
- Mediaciones testimoniales.
- Mediaciones institucionales. (*familia, congreg. Religiosa*)
- Mediaciones simbólicas. (*signo de los tiempos, providencia*)
- Mediaciones existenciales. (*sufrimientos, crisis, enfermedades*)
- Mediaciones generacionales. (*niños, jóvenes, adultos*)
- Mediaciones sacramentales. (*Eucaristía, 1º comunión, etc.*)

57

- Mediaciones pastorales. (*Palabra de Dios, retiros, etc.*)
- Mediaciones de la piedad popular. (*fiestas patronales, novenas, rosarios. Etc.*)

9.- La espiritualidad del primer anuncio.-

La espiritualidad del primer anuncio se caracteriza por.....

- * La conciencia de la misión: anunciar el Evangelio es servir.
- * El ardor evangelizador: es preciso conservar.
- * El testimonio auténtico: es condición esencial para evangelizar.
- * La vinculación con la tradición viva de la Iglesia: el ministro de la Palabra. Es heredero de la Tradición de la Iglesia.

58

- * El discernimiento de la voluntad de Dios.
- * La construcción de los vínculos fraternos.
- * La búsqueda de la comunión.
- * El servicio a la verdad.
- * La inserción en una comunidad de fe.
- * La resignificación de los valores, y la mirada esperanzada de la fe una apreciación positiva de la cultura.

10.- El dinamismo del primer anuncio.-

Si el anuncio del Evangelio busca que cada oyente de la Palabra se reencuentre con Jesús y se suscite la fe en él, entonces no hay discipulado sin encuentro personal.

59

11.- El interlocutor del primer anuncio: el discípulo misionero.-

Todos somos interlocutores del primer anuncio.
El creyente es discípulo misionero.
En cuanto discípulo, se proyecta hacia el encuentro con el Señor,
en cuanto misionero, se dirige hacia la cultura en que vive,
especialmente hacia las periferias.

Ciertamente, hay diversos perfiles de creyentes; (*describe algunos perfiles que se pueden verificar*)

60

12.- Actitudes del anunciado y del anunciador.-

Es hora de saber cómo diseñar una cultura que privilegie el diálogo como forma de encuentro.
El autor principal, el sujeto histórico de este proceso, es la gente, y su cultura.
No es una clase (*social, se entiende...*) no es una fracción, no es un grupo, o una élite.

Se trata de un acuerdo para vivir juntos, se trata de un nuevo “pacto social.”, y cultural.

61

El anunciador debe estar convencido, que sólo puede ser misionero alguien que se sienta, bien, buscando el bien de los demás, bien, deseando la felicidad de los otros.

Uno no vive mejor si escapa de los demás, si se esconde, si se niega a compartir, si se resiste a dar, si se encierra en la comodidad. Eso, no es más que un lento suicidio.

La misión no es una parte de mi vida, o un adorno que me puedo quitar no es un apéndice, o un momento más.

Es algo que no puedo arrancar de mi ser.

El anunciador precisa; *“Coraje para anunciar, alegría, fe, confianza en el Espíritu Santo, mansedumbre, atención e interés por la realidad del otro, capacidad de escucha, discernimiento, cercanía afectiva y cordial, etc.-*

63

Sección iv

EL PRIMER ANUNCIO, ITINERARIO ESPIRITUAL Y PASTORAL.-

1.- Primer anuncio, religiosidad y piedad popular.

Hay que diferenciar entre “religiosidad popular.”, y “piedad popular.” Ésta última, es una dimensión y una expresión de la “religiosidad popular.”, la cual resulta más amplia.

Los más vulnerables y sufrientes de la sociedad, son los principales protagonistas, de esta “mística popular.”, vigente, y a la que siempre hay que atender pastoralmente, ya que es un poderoso impulso de acción evangelizadora.

64

Hay que renovar siempre las prácticas sencillas de la religiosidad y la piedad popular asumidas con ocasión del primer anuncio; fiestas patronales, novenas, triduos, etc.

2.- Primer anuncio: fe, espiritualidad y religión.-

El primer anuncio permite hacer una distinción entre fe, espiritualidad y religión.

Muchas veces se usan estos términos como si fueran sinónimos, y sin embargo, tienen acepciones diversas y complementarias.

La fe es “un don teologal.”

La espiritualidad en cambio, es el desarrollo vital, y el crecimiento maduro de una fe viva.

Hay quienes poseen una fe como una adhesión intelectual a ciertas verdades.

65

Hay personas que tienen fe, pero no se vinculan con ninguna religión.

No se desea una religión que reprima todo lo humano, sino que aliente a acercarnos a la verdad de cada uno; que anuncie y que hable de Dios, sin pretender ocupar su lugar.

3.- Primer anuncio, y animación bíblica pastoral.-

Es preciso que la Palabra anime, como principio vital, toda la acción evangelizadora de la Iglesia


66


4.- La mística del primer anuncio: *Mistagogía Kerigmática, y sus mediaciones.-*

Se llama; “*mistagogía.*”, al proceso experiencial, tanto espiritual como pastoral, que produce el dinamismo del primer anuncio cuando se lo acepta.

Una misticakerigmática, de mediaciones concretas, se caracterizapor.


 El testimonio de la fe: *la conversión es la condición previa del testimonio creyente.*


 La oración: *la mejor disposición para que el primer anuncio, continúe siendo una Palabra de poder eficaz.*


 La Liturgia; *es uno de los ámbitos en el cual se realiza el primer anuncio.*


 La homilía; *siempre debe tener el espíritu del primer anuncio.*


67


 La “Lectio Divina.”; *es la lectura orante de la Palabra.*

 La acción pastoral;

 La educación en la fe;

 La comunicación social; *hay que alentar a una mayor participación en los medios de comunicación social.*

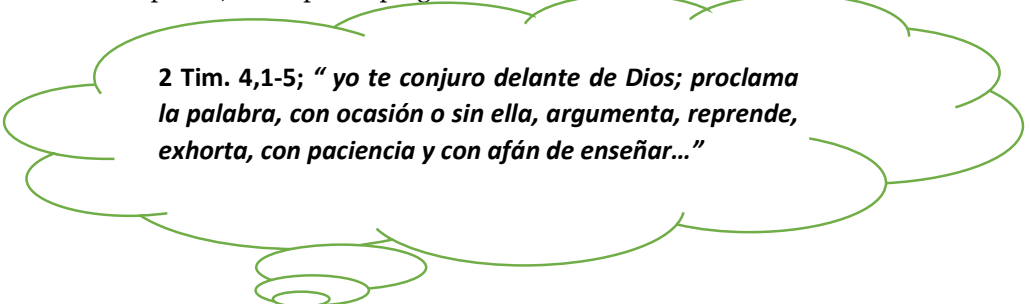
 Las mediaciones técnicas y artísticas; *son las que contribuyen al primer anuncio, asumiendo la belleza de la Palabra de Dios.*

 La tecnología y el lenguaje digital; *son los que potencian el primer anuncio, a través de las redes sociales.*

68

5.- El primer anuncio, y el dinamismo progresivo, desde el nivel implícito al explícito de la evangelización.-

A veces no se puede proclamar explícitamente el primer anuncio de la fe, sin embargo, se puede inducir indirectamente, pasando de lo implícito, a lo explícito progresivamente.



2 Tim. 4,1-5; “yo te conjuro delante de Dios; proclama la palabra, con ocasión o sin ella, argumenta, reprende, exhorta, con paciencia y con afán de enseñar...”

“El misterio del hombre, sólo se esclarece en el misterio del Verbo encarnado.” (GS. 22)

69

El dinamismo del primer anuncio, reclama que se realice expresa y explícitamente; *“Transmito en primer lugar, lo que yo mismo he recibido. Que Jesús murió por nuestros pecados, que fue sepultado, y que resucitó al tercer día.” (1Cor. 15,3-5)*

6.- El primer anuncio; camino de iniciación en la fe.

El primer anuncio, es la propuesta explícita de proclamación del núcleo fundamental de la fe, que conlleva una llamada a la conversión

En la actualidad, la ausencia del primer anuncio, se debe en gran medida, a la falta de impulso misionero de las comunidades;

“Los católicos no estamos acostumbrados ni preparados para salir a anunciar el Evangelio, como otros lo hacen. Los pastores no forman a las comunidades para eso, y lo cierto, es que algunos fieles desean hacerlo.”

70

La falta de compromiso para anunciar el Evangelio, sorprende por lo cómoda que están las comunidades en su zona de confort. Ser discípulos misioneros, implica cambiar esta actitud.”

Ya en los orígenes cristianos, estaba unido a la “iniciación cristiana.”, también llamada “**mistagogía.**”, de los misterios de la fe.

Todas las religiones antiguas, cada una a su modo, tenían una iniciación mistagógica.

71

7.- El primer anuncio, y la catequesis.-

El primer anuncio está unido espiritual y pastoralmente, al proce-

so de la “**catequesis**.”, en diálogo con la cultura.

La misión de enseñanza de la Iglesia, comprende el primer anuncio, la iniciación cristiana, la catequesis, la evangelización, el estudio sistemático de los contenidos de la fe (*Teología*) Todos son procesos pastorales, y espirituales distintos, que reconocen la centralidad en la Palabra de Dios.

El primer anuncio; encuentra su raíz etimológica, en el “pregón.”, o “*Kerigma*.”

La catequesis; es la equivalente a la “*didaché*.”, o *enseñanza*.

Los destinatarios del primer anuncio, son

- ✓ los que no conocen el Evangelio,
- ✓ quienes se alejaron de él,
- ✓ o quienes necesitan recomenzar el camino de la opción cristiana

Los destinatarios de la catequesis, son.....

- ✓ los que ya han recibido el primer anuncio,
- ✓ y necesitan del itinerario sacramental
- ✓ o desean seguir profundizando los contenidos de la fe

El método del primer anuncio; es la comunicación del mensaje oral, como encuentro y diálogo que interpela.

El método de la catequesis; es la exposición sistemática, progresiva, y didáctica, de los contenidos de la fe, a partir de la Palabra de Dios, iluminando la vida, e invitando a la conversión.

El interlocutor; que hace el primer anuncio, es el discípulo misionero, evangelizador y testigo de la fe.

El interlocutor; que da la catequesis, es el discípulo misionero Maestro, y animador de la comunidad.

72

Las disposiciones, de quien recibe el primer anuncio son: la escucha, la recepción, la adhesión, la libertad, la inteligencia emocional, la conversión, la alegría, el entusiasmo, el deslumbramiento por la persona de Jesús.

Las disposiciones, de quien recibe la catequesis son: la inteligencia, reflexiva, crítica, argumentativa, y discursiva, la coherencia testimonial.

**8.- Desarrollo del proceso catequístico;
Catequesis de iniciación, de profundización y de
Especialización.-**

La catequesis es un proceso continuo de evangelización, que supone un camino jalonado en etapas adecuadas a las distintas edades de la madurez humana y cristiana, en las que generalmente el itinerario de los sacramentos, acompaña los ciclos humanos.

Uno de los desafíos a superar, es el “**reduccionismosacramental**.”, que acomete cuando la catequesis queda minimizada, a un requisito obligatorio anterior a la recepción de algún sacramento en particular.

73

Todo proceso catequístico, debe estar animado por la fuerza y la vitalidad del *Kerigma*.-

9.- El primer anuncio en las Universidades y Facultades Eclesiásticas.-

Las Universidades y las Facultades de estudio eclesiásticos abiertos al pueblo de Dios, tienen una gran importancia en la preparación profesional para el anuncio del Evangelio en la cultura actual.

75

SECCIÓN V

El primer anuncio desde una fe en diálogo con la realidad.

1.- La evolución de la expresión; “*signos de los tiempos*.”

El creyente vive providencialmente cada momento, desentrañando las señales de Dios.....(¿?)

A partir de *Pacem in terris*, (1963) Juan XXIII, habló de los “*signos de los tiempos*.”, aludiendo a las notas distintivas de una época, y a los fenómenos que, a causa de su generalización y frecuencia, expresan las necesidades y las aspiraciones de la humanidad, caracterizando un tiempo histórico determinado.

El Concilio Vaticano II, se esforzó en leer los signos de los tiempos, llevando a cabo un laborioso y atento discernimiento, captando los verdaderos signos de la presencia y el designio de Dios (NMI 56)

76

2.- El diálogo con la realidad, a partir de los *signos de los tiempos*.-

La Iglesia, en diálogo con el mundo, es el horizonte de la Constitución Pastoral, *Gaudium et Spes*.

El primer anuncio siempre debe realizarse desde una fe en contacto con la realidad.

Una fe madura y crítica, indaga sobre las lecturas y las interpretaciones de la realidad y sus categorías más relevantes.

77

3.- La lectura y la interpretación de la realidad, según el Espíritu: el discernimiento personal comunitario.

El Dios cristiano, nunca es abstracto.
Se manifiesta a través de mediaciones, a partir del “discernimiento.” don sobrenatural, cuyo objeto es la pregunta por la voluntad de Dios

El discernimiento es un carisma de revelación; se refiere a un don del Espíritu dado para el conocimiento de algo determinado que Dios quiera manifestar.

La sutileza de un cierto “*olfato*.” interior; la recepción de una intuición intelectual inmediata y aguda., la percepción de las mociones y movimientos del Espíritu Santo.

El discernimiento puede ser personal o también comunitario.
En el discernimiento personal, lo más importante es la búsqueda del querer de Dios, en una determinada circunstancia.

78

No hay que presionar, ni manipular.
No se trata de ganar o perder.
No es una competencia, sino un ejercicio que requiere del desplazamiento del ego, y sus pasiones, con una actitud orante, contemplativa operativa, y transformadora, que propicie la evangelización de los criterios de todos.

En este itinerario sinodal, no hay que ver para caminar, sino de caminar para ver.

4.- Presencia eclesial en algunos de los nuevos escenarios culturales.-

Son muchos los nuevos escenarios actuales que tienen la cultura y la sociedad que poseen mucha potencialidad de ser evangelizados y evangelizadores.

El Papa Juan Pablo II los llamó; “*nuevos areópagos*.”(RM 37) espacio de diálogo intercultural en el ámbito social, económico, político, empresarial, gremial, científico, artístico, tecnológico, comunicacional e interreligioso.

81

Sección VI

El primer anuncio en los contextos de la cultura actual, y la era digital.-

“Nos toca aprender un lenguaje totalmente nuevo, como es el dialogal.” (Papa Francisco)

1.- Cultura líquida.-

Se denomina “*cultura líquida*.”, en este estado, las cosas fluyen en un cambio constante.

La cultura presente es mucho más amplia y compleja de lo que suponemos .

El pensamiento “*light*.”, ha suplantado las cosmovisiones sistemáticas por miradas fragmentadas.

Se descrece de la visión de conjunto, postulándose la perspectiva de lo particular.

Hay un fuerte escepticismo por el progreso, ya que los avances científico-técnicos, no propiciaron necesariamente, ni una mejor ética, ni una mayor felicidad.

Es un tiempo minimalista y de precariedad en casi todos los órdenes.

La idealización del modelo juvenil, es el prototipo existencial y las perspectivas existenciales se acotan a él.

Se establecen lazos narcisistas fundados en las propias necesidades, y en el cuidado de la imagen: relaciones hedonistas donde prima el placer.

Se generaron nuevas configuraciones sociales de familia con modelos plurales y alternativos, sostenidos en vínculos no formales.

Se valora lo experiencial en todos los campos.

Hay un desencanto de todo lo institucionalizado, y un creciente agnosticismo político, junto a la aparición social de nuevas pobreza. Imperan los medios de comunicación.

La sociedad está construida sobre el modelo del consumismo.

82

La era digital ha impactado en todos los órdenes, transformándolos. A menudo sucede que, por una lectura excesivamente hiper-crítica, se termina siendo negativo y descreído. Tales actitudes no son cristianas.

2.- La Iglesia ante el desafío pastoral de la evangelización de la cultura actual.-

Ya el Concilio Vaticano II, expresaba; “*Se deben escrutar los signos de los tiempos, e interpretarlos a la luz del Evangelio, para que la Iglesia pueda responder a los perennes interrogantes humanos sobre el sentido de la vida, y comprender el mundo en que vivimos y su modo de ser, frecuentemente dramático.*” (GS. 4)

83

3.- Los modelos de Iglesia: diseños históricos, perfectibles y coyunturales.-

El Papa Juan Pablo II, sostenía; una nueva evangelización, nueva en su ardor, en sus métodos, y en su expresión. (LPNE 16)

84

La Iglesia, que corresponde histórica y culturalmente a modelos eclesiales determinados, sostenidos en paradigmas teóricos y operativos, que generan un estilo pastoral.

- Iglesia – comunidad.
- Iglesia – institución.
- Sociedad perfecta.

Cada modelo eclesial tiene rasgos característicos, y fisonomía propia que funcionan, y corresponden a la coyuntura de cada momento.











Estos estilos, no pertenecen a la esencia de la Iglesia, sino a su coyuntura de inculturación espacio-temporal.

No es que la Iglesia cambie en su ser, con cada modelo, sino que se expresa en una determinada configuración histórica.

El Concilio Vaticano II, configuró el modelo de Iglesia-comunión, e Iglesia-pueblo de Dios.

4.- Siglo XXI: la tecno-digitalidad, hacedora de nuevos lenguajes culturales, y su impacto en la transmisión de la fe.-

En el Siglo XXI, goza el auge y el imperio de la tecnología, la cual ha modificado todos los escenarios socio-culturales;

-  La comunicación en general.
-  Las relaciones humanas.
-  La percepción de la realidad.
-  La imagen de las personas y de la sociedad.
-  La frontera entre lo público y lo privado.
-  La producción de pensamiento.
-  El modo de aprender y de enseñar.
-  La percepción del tiempo y del espacio.
-  El planteo de la imagen de Dios adecuada a este tiempo.
-  La creación de una nueva corriente teológica [*ciberteología*], que asume los planteos culturales de la tecnología.

85

Esto trae algunos planteos que todavía no hemos terminado de responder: la entidad de lo virtual: la reconfiguración de las nociones de espacio, tiempo y relaciones: la identidad digital que construyen las redes sociales....

El Papa Benedicto XVI, afirmaba; “*es extraordinario el potencial de las nuevas tecnologías (..) debemos hacer que sus ventajas, se pongan al servicio de todos.*”

Estas tecnologías; “*no modifican solo el modo de comunicar, sino la comunicación misma.*”

86

5.- Evangelizando las TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

Estamos inmersos en una cultura de representaciones simbólicas. El conocimiento digital, que ha cambiado las mediaciones en el proceso de conceptualización.

El pensamiento abstracto analógico, se diferencia del pensamiento digital vinculado más a los mecanismos del inconsciente.

87

El Apóstol San Pablo, cuando visitó en Atenas, el Aréopago, lugar público de discusión de las leyes e ideas griegas, se atrevió a hablar del “*dios desconocido*.”, que necesita el primer anuncio.

Hay que proponer el anuncio del Evangelio, también a partir de los formatos digitales.

La tecno-teología, muestra la imagen del Dios cristiano en su manifestación digital.

Estamos apremiados a descubrir el sentido teológico, espiritual, ético, y pastoral, de la tecnología.

El desafío es no quedarnos solo en la interacción digital.

En las redes sociales, comunicar, es existir.

Hay que pasar de la conexión, a la comunión

Las redes sociales deben ser usadas, ya que son un instrumento de contacto con muchos ámbitos de interacción social de las personas, en la comunicación entre familiares y amigos.

Las redes sociales deben ser empleadas con un sentido pastoral, y con un criterio coherente, con lo que se desea transmitir.

88

6.- Características pastorales del primer anuncio, en el contexto de la cultura de hoy.-

La tecnología, cuando es asumida seriamente, como un recurso pastoral, puede considerarse una periferia.

Hay periferias geográficas, existenciales, culturales, y también periferias tecnológicas.

89

El cristianismo del Siglo XXI, es un humanismo de espiritualidad integral, a partir de las situaciones vitales del creyente.

No se trata de reinventar la fe, o de refundarla, sino de recrearla para que esté siempre viva y vigente.

La Iglesia ante cada cambio de época se ha encontrado con este desafío.

Entre las características del primer anuncio, en la actualidad, se pueden destacar.....

- ✓ 1) El primer anuncio hay que hacerlo desde el Kerigma de la Palabra.
- ✓ 2) El primer anuncio es una experiencia de gracia.
- ✓ 3) El primer anuncio no dice todo acerca del misterio de Jesús, y el actuar de Dios.

90

- ✓ 4) El primer anuncio asume la Palabra de Dios, y el estilo coloquial del lenguaje.
- ✓ 5) El primer anuncio busca la oración, y requiere de una iniciación mistagógica.
- ✓ 6) El primer anuncio genera un crecimiento en la fe, en la experiencia de Dios, en el seguimiento de Jesús y en la inserción de la Iglesia.
- ✓ 7) El primer anuncio puede ser tanto, espontáneo, como preparado, desde una pastoral organizada.

Podemos concluir afirmando que el mundo digital, internet, y las redes sociales, constituyen en la actualidad, una necesidad, una urgencia y un imperativo de evangelización.

93

sección vii

EL PRIMER ANUNCIO EN CONTEXTOS DE PLURALISMO RELIGIOSO

1.- El primer anuncio del Evangelio en contextos de pluralismo religioso.-

El primer anuncio se da hoy en el contexto de una significativa diversidad religiosa, bastante compleja.

La cultura actual, es una intensa explosión sincretista, de expresiones religiosas antiguas y nuevas.

En este variado panorama, también se notan los vacíos, que como Iglesia, hemos dejado para que otros, con mayor iniciativa religiosa, los asuman.

Además, también hay que considerar a los creyentes que confiesan su ignorancia religiosa, a los no creyentes, y a los que sostienen el indiferentismo religioso.

94

Existen nuevas espiritualidades alternativas. Incluso hay espiritualidad sin religión, y sin adhesión a un Dios personal.

Esta diversidad, antes era juzgada negativamente, pero ahora goza de aceptación y aprecio positivo.

El cristianismo de los orígenes, fue una religión de minorías, en la globalización del Imperio Romano, y a lo largo de los siglos, ha sufrido transformaciones y purificaciones históricas, que le han permitido subsistir hasta hoy, asumiendo siempre, nuevos paradigmas de inculturación.

95

2.- Paradigmas históricos del cristianismo en relación a otras religiones.-

El Concilio Vaticano II, presenta una perspectiva conciliadora y positiva para todas las religiones. Otorga una esperanza radical, respecto a la salvación en las religiones no cristianas (GS. 22) ya que también a su modo, son mediadoras de salvación.

97

3.- Los no creyentes y el primer anuncio.-

“A lo largo de los siglos de la modernidad ha asistido a una paradoja; la fe cristiana a menudo ha sido etiquetada como la oscuridad de la superstición que se opone a la luz de la razón. De este modo, entre la Iglesia y la cultura moderna, se ha llegado a la incomunicación. Es hora de iniciar un diálogo abierto, sin ideas preconcebidas que reabra las puertas a un encuentro serio y fecundo.”

98

“ Necesitamos expresar las verdades de siempre, en un lenguaje que permita advertir su permanente novedad. Una cosa es la sustancia, y otra, la manera de formular su expresión.” (EG. 41)
No hay que renunciar a la verdad de la fe, sino encontrar la mejor manera de entregar el primer anuncio.

99

Hay que recordar lo que San Pablo dijo a los creyentes paganos de Grecia; *“ Vengo a anunciarles lo que ustedes adoran sin saber, para que busquen a Dios, aunque sea a tientas, y puedan encontrarlo. Él no está lejos de cada uno de nosotros. En él vivimos, nos movemos y existimos.”* (Hech. 17,23. 27)

En una cultura donde el bien ha perdido su fuerza atractiva, y los argumentos demostrativos de la verdad ya no tienen contundencia y fuerza de conclusión lógica, el diálogo plurirreligioso puede nuevamente devolver el sentido existencial perdido, y recrear la belleza oculta del misterio y de lo sagrado de la vida desde un nuevo camino.

100

4.- Violencia religiosa.-

El Papa Francisco advierte; *“ La violencia propagada en nombre de la religión, solo puede desacreditar a la religión misma. La persona religiosa sabe que una de las más grandes maldiciones, es poner a Dios como garante de pecados y crímenes, para justificar el asesinato, la esclavitud, la explotación, en todas sus formas.”*

Sección VIII

El primer anuncio, y la iluminación esperanzada de la realidad social

101

1.- El primer anuncio: esperanza en tiempos difíciles.-

El primer anuncio del Evangelio, da sentido a la vida de la persona que lo recibe, iluminando su propio contexto personal, comunitario, y social.

Es *“necesario que apreciemos los signos de esperanza presentes.”* (Jesucristo, Señor de la Historia 8; JSH8), y... *“vivir el sentido de este tiempo particular, con una mirada impregnada de fe.”* (JSH 2)

Ante el escepticismo, es urgente el anuncio pascual de la esperanza (JSH 17)

La complejidad de estas condiciones, *“... constituyen una gravísima corrupción moral. En la construcción de esa red de inmoralidad, que conduce a la pobreza y favorece tantas formas de violencia.”* (JSH 17) todos, de una manera u otra, nos sentimos afectados por esas *“verdaderas estructuras de pecado...”* (JSH 17)

102

2.- Espiritualidad ciudadana, compromiso cristiano, en la construcción evangélica del mundo.-

Es necesario pasar de habitante, a ciudadano. El habitante, hace uso de la Nación, buscando beneficios, y exigiendo derechos.-

El ciudadano, construye la Nación, ya que, además de exigir sus derechos, cumple también con sus deberes.

El habitante, es agente pasivo. Mientras que el ciudadano, es protagonista activo y diligente.-

3.- Hacia un modelo de solidaridad evangélica.-

Una de las expresiones de mayor compromiso ciudadano, es la solidaridad que tiene en cuenta las diversas necesidades del entorno socio-cultural inmediato.

Pasa a enumerar 7 prácticas de esta solidaridad...

103

La *“Cultura de la solidaridad.”* Sin inserción pastoral, la solidaridad sería una mera *“filantropía.”*, sin una verdadera incidencia social transformadora.

“La cuestión social es ahora, una cuestión antropológica, que implica una función educativa, que no puede ser postergada.” (Educar al humano mismo solidario 271)

104

4.- Iglesia Samaritana, comunidad de misericordia para los sufrientes.-

La Iglesia Samaritana, es la comunidad creyente compasiva, solidaria, esperanzada y misericordiosa para con las miserias de la misma Iglesia, y las heridas del mundo.

El Reino de Dios, no distingue entre los que están “adentro.” y los que están “ afuera.”

La misericordia pone a la Iglesia donde acontece el sufrimiento humano, y donde se encuentran los heridos del camino. Es allí donde ella siente el gozo de comunicar el anuncio de la Buena Nueva.

5.- El amor preferencial de Jesús, y la Iglesia.-

105

6.- Iglesia abierta a las periferias geográficas, existenciales, y culturales.-

La cultura actual, se caracteriza por un “corrimiento de paradigmas.” y una permanente tensión de profundas transiciones hacia las periferias que actúan como umbrales, fronteras, confines, bordes, y márgenes de exclusión.

106

La maternidad misericordiosa de la Iglesia, se expresa en el abrazo a las periferias humanas.-

7.- Pobreza estructural, y los nuevos rostros de la pobreza.-

108

8.- Evangelización y promoción humana.-

El anuncio del Evangelio, no solo para los pobres, es también fundamentalmente para los responsables del liderazgo de la convivencia social, económica y política.

109

9.- Una Iglesia pobre, para los pobres.-

La Iglesia comparte *“ los gozos y las esperanzas, las tristezas y las angustias de los hombres de nuestro tiempo, sobre todo de los pobres, y de cuantos sufren.” (GS. 1)*

110

10.- El dramatismo de la extrema pobreza: las nuevas esclavitudes.-

Describe muchas situaciones.....

114

11.- El primer anuncio y los pobres; interlocutores preferenciales y privilegiados del Evangelio.-

117

No hay que pactar con la instrumentalización ideológica y, o, política de los más pobres y necesitados. Solo la inclusión y la integración social, es la solución para la pobreza.

La educación formal, abre las puertas a las oportunidades que posibilitan la inclusión y la integración.

12.- El primer anuncio y la iluminación de los emergentes sociales.-

SECCIÓN IX

El primer anuncio, y algunas realidades de especial atención pastoral en la actualidad (Mujeres, familia y jóvenes)

121

1.- La mujer en el discernimiento, en las decisiones, en las gestiones, en los servicios y en los ministerios eclesiales.

Desde siempre la Iglesia se autodefine como; virgen, esposa y madre Existen importantes documentos eclesiales que plantean el lugar de la mujer en la Iglesia (*Redemptoris Mater*)

Esto no tiene que ver con una cuestión democrática, ni meramente Feminista dentro de la comunidad creyente.

122

Quien recibe el bautismo, sea mujer o varón, se convierte en un miembro pleno de la Iglesia, y participa de la vocación a la santidad, y de la misión eclesial.-

Son las mujeres donde ya participan de las celebraciones litúrgicas, en la catequesis, en las diversas áreas de la pastoral.

123

La mujer tiene un lugar insustituible en el hogar, en la educación de los hijos, y en la transmisión de la fe, y su participación activa en la construcción de la sociedad.

124

2.- Un solo “no.”, que abre muchos otros sí.

El Papa Juan Pablo II, argumentó desde la práctica de Jesús y de la Tradición de la Iglesia, descartando toda posibilidad de aceptación del sacerdocio femenino en la Iglesia Católica.

“ Con el fin de alejar toda duda sobre la cuestión de gran importancia que atañe a la misma constitución divina de la Iglesia, en virtud de mi ministerio de confirmar en la fe a los hermanos, declaro que la Iglesia no tiene, en modo alguno, la facultad de conferir la ordenación sacerdotal a las mujeres. Este dictamen debe ser considerado como definitivo por todos los fieles de la Iglesia.”
(Carta Apostólica Ordinatio Sacerdotalis)

126

3.- Estudiando posibilidades.-

Respecto a las diáconos o diaconisas de los primeros siglos de la Iglesia, aún no se sabe la especificidad de su rol, y sobre todo, si estaban ordenadas, o no, aunque se supone que ayudaban, especialmente en el bautismo de mujeres, pues en la práctica de dicho sacramento, implicaba sumergirse en el agua con el cuerpo desnudo. Estas diaconisas, con el correr de los siglos, desaparecieron de la Iglesia.

128

4.- El primer anuncio del Evangelio en los nuevos contextos culturales y familiares; las familias cristianas, y las escuelas creyentes, agentes privilegiados del primer anuncio.

En el Magisterio eclesial, se pone de relieve cuatro cometidos generales de la familia; formación de una comunidad de personas, servicio a la vida, cooperación en el desarrollo de la sociedad, y participación en la misión de la Iglesia, y en la transmisión de la fe.

130

5.- La configuración social de la Sagrada Familia de Jesús, María y José, inspiradora de todo tipo de modelo familiar.

La Iglesia, por siglos en su catequesis y en su predicación, ha propuesto a la Sagrada Familia de Jesús, María y José, como el modelo a admirar, y a imitar.

Es necesario mostrar a la Sagrada Familia, como a una inspiración de amor y de virtudes humanas y teologales, en medio de los acontecimientos y los difíciles problemas que tuvieron que sortear, siendo siempre fiel.

Dios la eligió a esta Sagrada Familia, para una misión redentora, compartida, sacrificada, y solidaria, en favor de los demás.

La corresponsabilidad estaba basada en el amor, y en el silencio, en el encuentro, en el diálogo, en el afecto, en el respeto, en el sacrificio, en el trabajo cotidiano, en la auténtica libertad, en la solidaridad y en las pruebas.

6.- Las familias y el anuncio del Evangelio.-

Es a las familias, a quienes se debe anunciar la Buena Nueva. Resulta necesaria una reconversión de las familias, para que puedan volver a ser familias anunciadoras.

131

En las familias en las que se anuncia el Evangelio, la semilla vocacional, en sus múltiples manifestaciones, tiene mucha fecundidad.

7.- La alianza pastoral entre las familias y la escuela creyente, en el anuncio del Evangelio.-

A pesar de la crisis de las instituciones que tiene la sociedad, la escuela sigue siendo un ámbito de credibilidad social, y la educación se considera un valioso bien público, de producción y de transformación de la cultura, y también la solución de los problemas que nos aquejan.

133

8.- Las culturas juveniles y el primer anuncio.-

La Iglesia vuelve a poner en los jóvenes su atención pastoral. Aunque no siempre hemos sabido construir puentes de comunicación con los jóvenes, ellos son los que nos pueden interpretar los nuevos paradigmas de esta multi-culturalidad.- Ellos deben ser la prioridad misionera de las comunidades.

134

Hay jóvenes impactados por la figura de Jesús, aunque no sienten la misma atracción por la Iglesia, la cual visibilizan como una institución demasiado tradicional, conservadora, muy poco actualizada, también poco humana, y que está solo interesada en el “**deber ser.**”

Los jóvenes quieren una Iglesia abierta, transparente, con un mayor compromiso con la justicia, y que tome distancia del poder económico y político.

Se hace necesario formar líderes que animen los procesos pastorales, específicos de los jóvenes; los adultos deben acompañar estos procesos.

135

9.- Empatía con la crisis de fe, y las crisis de sentido existencial que tienen algunos jóvenes.-

Algunos jóvenes han perdido no solo el sentido de la fe, sino también el de muchas otras realidades humanas.

El vacío existencial acontece de muy variadas formas, eclipsando la Fe, la vida espiritual, los valores, y el sentido de la trascendencia.

Los adultos deben acompañar esos procesos, sin actitudes defensivas,

y sin respuestas ya hechas.

Tales cuestionamientos también sacuden a los adultos, porque, en gran medida, también ellos se encuentran cuestionados en sus propias crisis de vida, de sentido existencial, y de fe.

136

10.- Todos en la Iglesia, necesitamos de los jóvenes.-

A nosotros nos toca la tarea de ayudarlos a que sean coherentes con lo que ellos mismos dicen.

Para eso es necesario que los jóvenes sepan hablar, y decir lo que sienten.

137

11.- Sinodando caminos abiertos.-

La Iglesia tiene también abiertos muchos debates, doctrinales y pastorales, que impactan fuertemente.

Muchos son aun problemáticas abiertas en las que no se ha dado una respuesta definitiva.

Estamos en el camino sinodal de las preguntas, del diálogo, y del discernimiento.

Se enumeran diversas materias aun abiertas.-

139

SECCIÓN X

El primer anuncio, y las diversas vocaciones y carismas en la Iglesia

1.- El primer anuncio y las diversas vocaciones en la Iglesia.-

Todas, y cada una de las diferentes vocaciones, constituyen diversas maneras de ser y de vivir la identidad de discípulo misionero.

2.- Un tiempo de madurez laical para la Iglesia.-

Se da el nombre de “laicos.”, a los cristianos que por el bautismo son constituidos en Pueblo de Dios, hechos partícipes, a su manera, de la función sacerdotal, profética, y real del Señor.

140

Los laicos ejercen la misión de todo el Pueblo cristiano, en la Iglesia y en el mundo.

Por derecho propio, el laico ejerce servicios, ministerios, oficios, funciones y carismas dentro de la Iglesia, y para los cuales, deben ser formados en su dimensión humana, espiritual, pastoral, e intelectual.

Cada laico en el *“ser y en el hacer, por su bautismo y su confirmación, es discípulo misionero.”*

En estado de misión, vive su compromiso, tanto con la Iglesia, como en el mundo, promoviendo la construcción de la ciudadanía, y de la eclesialidad, como un solo y único movimiento, siendo competente interlocutor entre la Iglesia y la sociedad.

141

Por lo mismo, hay que superar perfiles laicales como ser; los laicos clericales, los que aparecen solo por motivos sociales, los laicos de Pascua y de Navidad, los laicos indiferentes y sin compromiso, los laicos “dueños.”, de la parroquia, etc.

Hay que propiciar una identidad laical madura con compromiso social y eclesial, capacitados para la gestión pastoral y misionera, propagadores del primer anuncio.

3.- Dos amenazas que vulneran la condición, y la vocación de los laicos.

Lo propio del laicado, es su secularidad y su servicio en la sociedad saneando las estructuras de pecado social.

142

La otra amenaza, es el “secularismo.”. No hay que confundirlo con la “secularidad.”, la cual es la justa y legítima autonomía de las realidades temporales (GS. 36)

El secularismo, asume muchas formas de pensamiento;

- * El cientificismo.
- * El tecnologicismo.
- * El historicismo.
- * El escepticismo filosófico.
- * El escepticismo religioso.
- * El ateísmo.
- * El sociologismo.

143

4.- La vida consagrada en estado de conversión y misión.

Son numerosos los factores que condicionan la falta de vocaciones consagradas, entre otros, la dificultad de asumir compromisos serios y definitivos, en un contexto socio-cultural, que provoca un gran vacío existencial, generando otras lógicas alejadas del Evangelio.

145

Nuestra vocación es memoriosa, porque sabe reconocer que ni la vida, ni la fe, ni la Iglesia, han comenzado con ninguno de nosotros; la memoria mira al pasado, para encontrar la savia que ha irrigado durante siglos, el corazón de los discípulos.

Los consagrados no están llamados a suplantar al Señor, simplemente se les pide trabajar con el Señor.

El discípulo sabe muy bien que siempre ha de secundar al Maestro ; No somos el Mesías!!! Y eso nos libra de creernos demasiado importantes, y ocupados.

146

La vida del mundo persigue los placeres y los deseos del YO, mientras que la vida consagrada libera el afecto a toda posesión, para amar completamente a Dios, y al prójimo.

La vida del mundo se empecina en hacer lo que ella quiere, pero la vida consagrada elige la obediencia humilde, como la libertad más grande.

149

5.- El Diácono: signo del servicio y del cuidado de Jesús en la Iglesia y en el mundo.-

El Diaconado es una vocación, un carisma, un ministerio, y un servicio con identidad teológica, pastoral, y espiritual propia.

No es un “medio.” Sacerdote, o un “medio.”, laico. No es tampoco un premio “ consuelo.”, tampoco un privilegio.

150

Al igual que los presbíteros, ellos forman parte del clero. El párroco no debe confundirlo como si fuera un vicario parroquial, sino debe respetar su identidad.

152

6.- El sacerdote: testigo, discípulo y pastor.-

“El sacerdote celebra, cargando sobre sus hombros y en el corazón, el peso del rostro del Pueblo fiel, que le ha sido confiado.”

153

El sacerdote, es el ministro del primer anuncio de una manera privilegiada.

La Buena Noticia, es la perla preciosa del Evangelio.

En el acto de ser anunciada, se vuelve alegre y misericordiosa verdad.

Que nadie intente separar estas tres gracias del Evangelio;



Su Verdad, que no es negociable.



Su Misericordia, que es incondicional con todos los pecadores.



Su Alegría, que es íntima e inclusiva.

155

7.- Una nueva y antigua periferia eclesial.-

Los sacerdotes, que por muy diversas razones están dispensados del ejercicio de su ministerio, y aquello que dejaron la vida religiosa, tanto varones como mujeres, constituyen una periferia eclesial muy concreta; la de los que se sienten abandonados y expulsados, y sufren la distancia del resto.

En el instrumento II, de consulta del sínodo, se manifestó la necesidad de *“acoger y convocar a aquellos pastores, que por diversas razones dejaron el ministerio, o aquellos consagrados o consagradas, que han dejado la vida religiosa(..) Ellos también son Iglesia y forman una verdadera periferia que hay que asumir y potenciar pastoralmente.”*

156

8.- El proyecto formativo del Seminario Mayor de Córdoba, a la luz del XI Sínodo.-

“Los sacerdotes del mañana, deben formarse mirando el mañana: su ministerio se desarrollará en un mundo secularizado, y por lo tanto, nos exige discernir cómo prepararlos para desarrollar su misión en ese escenario concreto.”

157

9.- Disminución de las vocaciones sacerdotales y consagradas: de la crisis vocacional, al nuevo diseño eclesio-vocacional.

A muchos creyentes les resuena de una manera particular hoy, aquellas Palabras del Evangelio que dicen; *“la cosecha es abundante, pero los trabajadores son pocos. Rueguen al dueño de los sembrados que envíe trabajadores para la cosecha.”* (Lc. 10,2)

Hoy el anuncio de la fe se ha interrumpido en muchos ámbitos, generando un proceso de secularización y de descristianización, además del éxodo hacia otras confesiones y búsquedas religiosas.

Los atractivos sociales de hoy, no son fáciles de contrarrestar a la hora de vivir el celibato, la pobreza y la obediencia, los cuales están muy cuestionados.

158

La escases de vocaciones resulta un fenómeno eclesial que no podrá enfrentarse adecuadamente, si no se conocen suficientemente sus causas. Otros no buscan causas, sino se buscan culpables.

Hay que afrontar los desafíos, y descubrir qué es lo que Dios nos pide hoy.

No debemos quedarnos esperando que las vocaciones y los jóvenes, se acerquen a nosotros.

Hay que salir, anunciar, entusiasmar.

Volver al origen de las primeras comunidades cristianas, cuya sobrevivencia y aumento en número, dependía del anuncio y del testimonio.

159

La historia de la Iglesia nos enseña que donde fue minoría, y hasta cuando fue perseguida, creció, se fortaleció, y se purificó. Ser minoría, es también auto concientizarse de ser una periferia con una identidad que merece ser leída e interpretada desde la fe. Nos pone en comunión con todas las minorías sociales postergadas. En el último lugar, el puesto, por cierto, más evangélico.

10.- Repensando los ministerios eclesiales a la luz de las nuevas necesidades pastorales.

Fue el crecimiento de las comunidades, las que posibilitaron la creación de algunos servicios y ministerios, según las necesidades de entonces; apóstoles, profetas, doctores, maestros, servidores, ancianos e inspectores.

La Iglesia actualmente sigue pensando la posibilidad de diversos ministerios y servicios pastorales, que brotan de las necesidades y de las urgencias reales de las comunidades.

160

Los ministerios, no implican ninguna superioridad, sino disposición de entrega y de servicio. Constituyen respuestas concretas a las necesidades y a las demandas pastorales de la vida comunitaria.

Cada Iglesia particular, puede crear sus ministerios, por ejemplo;

- * Servicio para la Liturgia.
- * Servicio de animación del canto litúrgico.
- * Celebración de la Palabra.
- * La *"Lectio Divina."*
- * El anuncio del Evangelio.
- * La animación de la vida comunitaria.
- * Salida misionera.
- * Formación y gestión pastoral.
- * Diversas formas de catequesis.
- * Visita a las familias.
- * Visita a los enfermos. Etc.

NOTA:

El Lectorado; Se refiere al ministerio cuyo oficio es proclamar la Palabra de Dios en la asamblea litúrgica, instruyendo además, a los fieles, para recibir los sacramentos.

El Acolitado; Se refiere al ministerio, cuyo oficio es ayudar al Diácono en el servicio del altar, y ayudando al presbítero durante las celebraciones litúrgicas, especialmente la Santa Misa. De modo extraordinario, distribuye la comunión, y expone el Santísimo para la oración, además de instruir a todos sobre

la Eucaristía.

161

Hay que continuar con la formación de Ministros Extraordinarios de la Comunión, y con la formación de los laicos en distintos servicios (*exequias, visita a familias, a los enfermos, a los adultos mayores*)

162

11.- El Obispo: hombre de esencialidad evangélica.-

163

Necesitamos Obispos kerigmáticos. La misma "*parrecía*.", que es la libertad para decirlo todo con franqueza y valentía confiada, que el Obispo debe tener en el anuncio de la Palabra, debe tenerla también en la oración.

166

12.- Iglesia profética del primer anuncio.-

167

Nuestras sociedades están cambiando. Están naciendo nuevas y diversas formas culturales, que no se ajustan a lo conocido. Tenemos que reconocer que muchas veces, no sabemos cómo insertarnos en estas nuevas circunstancias. No olvidamos que la tierra prometida está delante, y que podemos caer en la tentación de recluirnos y aislarnos para defender nuestros planteos que terminan siendo nada más que buenos monólogos.

169

SECCIÓN XI

El primer anuncio, conversión pastoral y reforma misionera

1.- Distintos tipos de cambio.-

- ✳ El cambio, es una transformación que se realiza voluntaria, o involuntariamente
- ✳ La innovación supone algo nuevo;
- ✳ La renovación implica recrear algo ya conocido.
- ✳ La reestructuración diagrama una estructura distinta, a partir de la que ya se tiene.
- ✳ La reorganización, reordena tanto cosas materiales (*espacios*) como también algo inmaterial (*funciones y roles*)
- ✳ La refuncionalización realiza una optimización en una cierta función, de algo o de alguien.

- ✱ La refundación, vuelve a la inspiración original de una determinada institución.
- ✱ La reforma, requiere de una modificación, que resulta como consecuencia de un proceso, en el que prevalece una irrupción necesaria, y sana creando una discontinuidad con una realidad anterior.
- ✱ La restauración, por el contrario, instauro, o vuelve, de una manera rígida, a formas ya conocidas.

170

2.- El cambio, fidelidad creativa.-

La reforma de estructuras, exige conversión pastoral, ya que la unidad de la Iglesia no es uniformidad, sino integración orgánica de las legítimas diversidades.

Toda renovación en la Iglesia, debe tener la misión como fin, si no se desea ser presa de una especie de introversión eclesial.

171

3.- Principios de la eclesiología del Papa Francisco, aplicables al concepto de reforma misionera.-

Hay cuatro principios señalados por el Papa que permiten interpretar su visión de la eclesiología y de la reforma misionera:

1. El tiempo es superior al espacio.
2. La unidad prevalece sobre el conflicto.
3. La realidad es más importante que la idea.
4. El todo es superior a la parte.

172

4.- Conversión pastoral, fundamento de la reforma misionera.-

La conversión pastoral, es la conversión eclesial de las personas, de las comunidades

de las actividades, de las estructuras, de las organizaciones, de los estilos, de los vínculos, e incluso de las costumbres y de aquellas interpretaciones que no están ligadas directamente al núcleo del Evangelio y permanecen muy arraigadas.

Obispos, presbíteros, diáconos permanentes, consagrados, laicos debemos asumir una constante actitud de conversión pastoral que implica discernir lo que el Espíritu está diciendo a la Iglesia.

174

5.- Reforma misionera, paradigmática y programática; estructural organizacional, funcional, territorial, vincular, comunitaria y de estilo pastoral.

(el documento explica luego cada situación anunciada en el título)

177

6.- Reforma en la gestión evangélica: el poder eclesial, es servicio.

La conversión pastoral no solo supone la revisión de estatutos, normas, roles, funciones, lugares y recursos entre otras realidades en orden a una reforma

estructural, funcional, organizativa, vincular y de estilo pastoral, sino que toca la redistribución del poder eclesial de una manera adecuada y justa.

179

7.- El primer anuncio: horizonte de la reforma misionera.-

La reforma misionera no solo supone una conversión pastoral estructural, sino además vincular, comunitaria, y de estilo pastoral

Las prioridades pastorales discernidas en el XI Sínodo, tendrán su continuidad en la consecución del Plan Pastoral Arquidiocesano, y en la normativa post-sinodal

SECCIÓN XII

El primer anuncio, la parroquia, y otros ámbitos de pertenencia eclesial en estado de conversión pastoral, y misionera.-

181

1.- Parroquia en estado de conversión pastoral y misionera.-

La pastoral de mera conservación, es aquella que prefiere mantener las cosas tal como están, aunque sean disfuncionales en relación al primer anuncio, a la misión, a la evangelización y a la pastoral en general.

Las parroquias y otros ámbitos de pertenencia eclesial; las zonas pastorales y los diversos interlocutores de todo el Pueblo de Dios, deben abrirse dócilmente a la inspiración de lo que el Espíritu suscita.

183

2.- Cambios en la configuración parroquial, a lo largo de la historia.-

3.- El camino de la conversión pastoral y misionera, supone cambios reales.

que

Los cambios son lentos, graduales, progresivos, participativos y consensuados. Se debaten entre la tensión de los que afirman que nada se puede cambiar, y los sostiene que es hora de que se cambie

185

Hay problemáticas intra-eclesiales que interpelan fuertemente: la escases de vocaciones, la carencia de sacerdotes, la falta de ordenaciones sacerdotales, el estado de salud de algunos sacerdotes, el envejecimiento de algunos pastores, y de los laicos que están comprometidos pastoralmente en las comunidades

187

No se trata de aumentar o disminuir las celebraciones de Misa, sino de optimizar las ofertas pastorales. En el caso de algunas parroquias del interior, hay que tender a una sola fiesta patronal, alternando la participación de las

capillas. Volver a propiciar encuentros, o que las novenas pasen a ser triduos que se realicen con la presencia del sacerdote, y que el resto de los días de la novena, sean celebrados por ministros.

188

4.- Comunión colaborativa de todo el Pueblo de Dios.-

195

SECCIÓN XIII
El primer anuncio
en la herencia de los santos cordobeses

1.- Legado de gracia.-

Nuestros venerables antecesores, los santos de ayer, nos hacen redescubrir el camino eclesial de hoy.

Ha sido una tierra caminada, sufrida y amada por los santos. Ellos fueron protagonistas del primer anuncio en estas tierras.

Ninguno de ellos vivió en situaciones ideales.

Los contextos nacionales y provinciales, tenían serias dificultades en el proceso de la organización civil, los cuales, repercutían en la Iglesia.

202

2.- María, ícono discipular y sinodal.-

Nuestra Señora del Rosario del Milagro, Patrona de la Arquidiócesis de Córdoba, nos acompaña hace más de cuatro siglos.

203

Ayer y hoy, ella es inspiración para el Pueblo de Córdoba; cuando nos falta la esperanza, cuando escasea la alegría, cuando se agotan las fuerzas, allí la Madre interviene.

Ella está atenta a las fatigas, cercana al corazón, no deja sin atención ninguna petición.

No podemos permanecer indiferentes apartados de la Madre porque perderíamos la identidad de hijos, y de pueblo, sin confianza, sin ternura, sin corazón.

205

EPILOGO
XI Sínodo, camino y horizonte,
presente y futuro

1.- El primer anuncio del Evangelio, camino permanente de la Iglesia en todos los tiempos.

El primer anuncio nos plantea, entre otras cosas, qué es la fe para cada uno: ¿Es simplemente un medio, un instrumento, o una convicción incondicional al don de Dios.?

La parábola del sembrador, una de las pocas cosas que Jesús mismo explicó, revela en su autobiografía espiritual y pastoral, como predicador y anunciador de la Palabra, y como conocedor profundo del corazón humano.

207

2.- El primer anuncio del Evangelio, se sostiene en el vínculo interpersonal con Jesús.-

Para volver a unir la fe con la vida, hay que alimentar la relación con Jesús, encontrar y poseer ese tesoro escondido, y esa perla fina para nuestra vida.

También el Señor hoy nos pregunta; *“ Y ustedes, ¿ Quién dicen que soy.?”*
Interrogarnos acerca de Jesús, es preguntarse quién es él para mí.
La pregunta por la identidad de Jesús, no resulta definitivamente relevante, si de algún modo, no la referimos a nuestra vida, no desde lo teórico, sino desde lo relacional.

208

3.- La espiritualidad sinodal, nace del primer anuncio del Evangelio.-

El primer anuncio configura una nueva espiritualidad sinodal, en el discernimiento de los signos de los tiempos, contemplativa desde la Palabra de Dios, y activa frente a los desafíos actuales, integrada todo a lo humano, en la síntesis de Fe-Vida y Cultura